

Alice BRENNEN  
E-mail : alice.brennen@gmail.com



Nationalité : Franco-britannique  
Date de naissance : 03/11/84

## FORMATION

- 2006-2008 : **Sciences Po Paris**, master « Management de la Culture et des Médias »
- 2003-2006 : **Université Paris X Nanterre**, licence de droit des affaires mention droit Anglo-américain (bi-licence) mention assez bien.
- 2003 : **Lycée International de Sèvres**, baccalauréat économique et social (ES).

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- Sept 09-fev 10 : **Première Music Group** (société d'édition musicale) – Paris. Responsable synchronisation (CDD)
- Jan- août 2009 : **CRC Communication** (agence de relations presse) - Paris. Attachée de presse (CDD)
- Mars–nov 2008: **Le Village Vert / Green United Music** (label de musique indépendant) - Paris. Chef de projet, responsable promotion et marketing, assistante juridique (stage)
- Jan-mai 2007: **Watch The Music**. Conception et réalisation d'une série de ciné-concerts au « Triptyque », Paris. Direction artistique et juridique. Responsable communication et mécénat.
- 2004-2006 : **[www.soundofviolence.net](http://www.soundofviolence.net)** (site Internet français consacré à la scène musicale britannique). Responsable communication, chroniqueuse.
- Été 2006 : **Beer Necessities**. Assistante communication et responsable logistique pour le festival « Rochefort en Accords » (stage).
- Été 2005 : **Beer Necessities** (tourneur) – Paris / Rochefort. Assistante communication et responsable logistique pour le festival « Rochefort en Accords » (stage).
- Été 2004 : **BMG** (maison de disques) - Paris. Assistante commerciale (stage).
- Été 2003 : **Ella Productions** (label de jazz). Prise en charge de la logistique pour l'organisation de tournées en France et à l'étranger.

## LANGUES ET INFORMATIQUE

Français :	Langue maternelle	Word, Excel, PPT:	Maîtrisés
Anglais :	Langue maternelle	Internet :	Maîtrisé
Allemand :	Compris, lu		
Espagnol :	Compris, lu		

## CENTRES D'INTERET

Musique : présidente de l'association « Arts Obsessionnels Compulsifs » dont l'objet social est l'organisation de concerts et autres événements culturels.

Cinéma, littérature, voyages.